



VIRTUELLER MESSESTAND

NEUE PERSPEKTIVE FÜR FACHMESSEN

Der digitale Messestand von RIWOspine zeigt, dass Anbieter auch sehr spezielle Produkte online optimal in Szene setzen können. Gerade im Bereich Medizin und Chirurgie müssen sowohl virtuelle Darstellung als auch Informationsgehalt besonders aufeinander abgestimmt sein. Wir haben RIWOspine mit unserem Know-How im Bereich Digitalisierung beraten, die klassische Messe digital zu interpretieren.

Damit der Messebesuch für Kund:innen ein außergewöhnliches Erlebnis wird, werden bekannte und neue digitale Komponenten eines Messestandes miteinander kombiniert. Durch individuelle Navigation können die Standbesucher sich über die Produkte informieren und mit dem Anbieter in Kontakt treten. Mit unserer digitalen Lösung bleibt das Messeerlebnis erhalten und wird gleichzeitig durch neue interaktive und multimediale Anwendungen ergänzt – inklusive virtuellem Kaffee.



← **Video-Link**
Klicken Sie auf das Bild



PRODUKTPRÄSENTATION 2.0

Der virtuelle Messestand von RIWOspine hebt sich vor allem durch die individuelle Gestaltung des Standes und die multimediale Präsentation der Produkte von einer herkömmlichen Webseite ab. Für jeden Aspekt gibt es ein eigenes Informationsfenster, in dem der Content passend dargestellt wird. RIWOspine nutzt dabei bereits unterschiedlichste Medienformate:

- Mix aus Texten, Bildern, Slideshows und Videos
- Formulare zur Kontaktaufnahme oder Eventteilnahme
- Interaktive 3D-Modelle (WebGL)

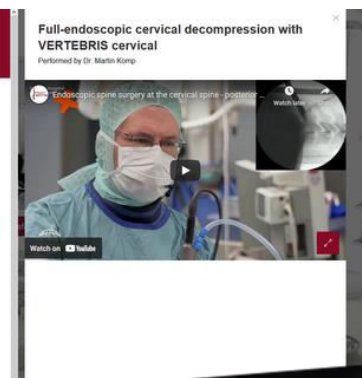
Zusätzlich können weitere interaktive Medien mittels iFrame eingebunden werden, sodass der eigenen Kreativität nichts im Wege steht.

INNOVATIVER KUNDENKONTAKT

Auch, wenn Sie vorerst nicht face-to-face mit Ihren Kund:innen kommunizieren können, gibt es heute zahlreiche Möglichkeiten, in Verbindung zu treten. Für Ihren digitalen Messestand bieten wir Ihnen zahlreiche Kommunikationsmöglichkeiten zur Kontaktaufnahme mit Interessenten:

- Telefon
- Kontaktformular für eine 1:1-Beratung
- Live-(Video-)Chat

Der Vorteil hierbei ist, dass sich die Kunden selbst durch den virtuellen Messestand navigieren und dorthin bewegen, wohin ihr Interesse sie lockt. Die persönliche Beratung und ein direkter Kontakt sind durch Live-Streams jederzeit möglich oder können zu besonderen Events bewusst durch den Anbieter aktiviert werden.



Ihr Ansprechpartner

Sie möchten ein ähnliches Projekt umsetzen oder weitere Informationen dazu erhalten?

Kontaktieren Sie Ulrike Schäfer
Geschäftsführerin VR2morrow Media



Ulrike Schäfer
us@vr2morrow.de
+49 711 489930.0